

## Nya tobaks- och nikotinprodukter riktade till unga

Med utgångspunkt i Världshälsoorganisationens (WHO) World No Tobacco day 31 maj 2020, med temat "Protecting youth from industry manipulation and preventing them from tobacco and nicotine use", bjuder Uppdrag tobaksprevention Stockholm in till ett digitalt seminarium om nya tobaks- och nikotinprodukter riktade till unga. Under dagen kommer bland annat kunskapsläget om nya produkter, nikotinberoende och tobaksbolagens marknadsföringsstrategier att presenteras.

<b>Tid:</b>	Onsdagen 14 oktober 2020, kl 13.00–16.00
<b>Plats:</b>	Microsoft Teams (online)
<b>Målgrupp:</b>	Politiker, beslutsfattare och personer som arbetar med tobaksprevention i Region Stockholm, inom hälso- och sjukvården, kommuner, skolor eller frivilligorganisationer. Representanter från tobaksindustrin ingår ej i målgruppen.
<b>Anmälan:</b>	Fyll i formuläret på <a href="http://www.folkhalsoguiden.se/tobaksseminarium-unga-ht20">www.folkhalsoguiden.se/tobaksseminarium-unga-ht20</a> senast 7 oktober. Att delta är kostnadsfritt.

### Program

- 13.00–13.30 **Välkomna och inledning**  
Hur ser tobaks-/nikotinpanoramata ut idag? *Uppdrag tobaksprevention Stockholm*  
Är snus och e-cigarett en inkörsport till rökning? *Rosaria Galanti, professor, enhetschef CES*
- 13.30–14.00 **Nikotin är beroendeframkallande**  
*Sara Lindholm, med.dr, KI*
- 14.00–15.10 **Vad vet vi om E-cigarett och tobaksfritt snus?**  
Hälsoeffekter av e-cigarett  
*Magnus Lundbäck, docent, Danderyds Sjukhus/ KI*  
Varför börjar ungdomar använda e-cigarett?  
*Susi Frauenfelder, Master in International Business Communication, Copenhagen Business School*  
Vad vet vi om det tobaksfria snuset?  
*Uppdrag tobaksprevention Stockholm*
- 15.10–15.15 Paus
- 15.15–15.50 **Marknadsföring - vad har tobaksbolagen för strategier?**  
*Anna Ehnhage, doktorand, Företagsekonomiska institutionen, Stockholms universitet*
- 15.50–16.00 Avrundning

Varmt välkommen!

